

РЕФЕРАТ

Курсовая работа на тему «Кейнсианская модель равновесия на товарном рынке» содержит: 30 страниц, введение, 2 главы, заключение, 11 иллюстраций, 1 таблица, 28 литературных источников.

Ключевыми слова: кейнсианская модель, макроэкономическое равновесие, валовой внутренний продукт, товарный рынок.

Актуальность исследования обусловлена необходимостью понимания механизмов формирования макроэкономического равновесия в условиях рыночной экономики. Кейнсианская модель, несмотря на критику, остается важным инструментом анализа экономических циклов и разработки антикризисных мер. Изучение этой модели позволяет лучше понять роль государственного регулирования и эффективность фискальной политики.

Объект исследования - кейнсианская модель равновесия на товарном рынке.

Предмет исследования - механизмы формирования равновесия на товарном рынке в рамках кейнсианской модели, влияние различных факторов (например, автономных расходов, мультипликатора) на равновесный уровень выпуска и занятости, а также ограничения и предпосылки применимости модели.

Цель работы - глубокое изучение кейнсианской модели равновесия на товарном рынке, анализ её функционирования и выявление её сильных и слабых сторон.

В рамках работы поставлены следующие задачи:

1. Проанализировать основные положения кейнсианской теории и её предпосылки.
2. Рассмотреть математическую модель равновесия на товарном рынке и провести качественный анализ влияния различных факторов на равновесный уровень выпуска.
3. Оценить применимость кейнсианской модели в современных экономических условиях и выявить её ограничения.

Макроэкономическое равновесие в Беларуси характеризуется сложной динамикой. Несмотря на высокие темпы экономического роста, повышение реальных доходов населения и низкую безработицу (по официальным данным), наблюдаются высокие процентные ставки и низкие международные рейтинги.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	
ГЛАВА 1. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ КЕЙСИАНСКОЙ ТЕОРИИ И ЕЁ ПРЕДПОСЫЛКИ.....	4
1.1 Основные положения кейнсианской теории.....	4
1.2 Предпосылки кейнсианской модели. Методологические позиции теории Дж.М.Кейнса.....	9
1.3 Математическая модель равновесия на товарном рынке.....	12
ГЛАВА 2. ПРИМЕНИМОСТЬ КЕЙНСИАНСКОЙ МОДЕЛИ В СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ И ОСОБЕННОСТИ ЕЁ ОГРАНИЧЕНИЯ.....	13
2.1 Кейнсианский крест: анализ равновесного выпуска, инвестиций и сбережений. Модель AD-AS и кейнсианская модель «доходы-расходы» в условиях нестабильности.....	13
2.2 Макроэкономическое равновесие в национальной экономике и его анализ на примере Республики Беларусь.....	21
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	27
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ.....	29

**(ОБРАЩАЕМ ВНИМАНИЕ, ЧТО НЕКОТОРЫЕ ФРАГМЕНТЫ РАБОТЫ
ИЗВЛЕЧЕНЫ ИЗ ДАННОГО ДОКУМЕНТА)**

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность исследования обусловлена необходимостью понимания механизмов формирования макроэкономического равновесия в условиях рыночной экономики. Кейнсианская модель, несмотря на критику, остается важным инструментом анализа экономических циклов и разработки антикризисных мер. Изучение этой модели позволяет лучше понять роль государственного регулирования и эффективность фискальной политики.

Данная курсовая работа посвящена анализу кейнсианской модели равновесия на товарном рынке. В рамках исследования будет рассмотрена роль совокупного спроса и совокупного предложения в формировании макроэкономического равновесия, влияние автономных расходов и мультипликатора на уровень национального дохода, а также механизмы государственного регулирования экономики в рамках кейнсианского подхода. Работа опирается на труды основоположников кейнсианской теории, таких как Джон Мейнард Кейнс книга Кейнса "Общая теория занятости, процента и денег" и его последователей – Хикса, Хансена, и др..

Объектом исследования является кейнсианская модель равновесия на товарном рынке.

Предметом исследования выступают механизмы формирования равновесия на товарном рынке в рамках кейнсианской модели, влияние различных факторов (например, автономных расходов, мультипликатора) на равновесный уровень выпуска и занятости, а также ограничения и предпосылки применимости модели.

Целью работы является глубокое изучение кейнсианской модели равновесия на товарном рынке, анализ её функционирования и выявление её сильных и слабых сторон.

В рамках работы поставлены следующие задачи:

4. Проанализировать основные положения кейнсианской теории и её предпосылки.
5. Рассмотреть математическую модель равновесия на товарном рынке и провести качественный анализ влияния различных факторов на равновесный уровень выпуска.
6. Оценить применимость кейнсианской модели в современных экономических условиях и выявить её ограничения.

Эта работа способствует углублению понимания макроэкономических процессов и роли кейнсианского подхода в экономическом анализе.

ГЛАВА 1. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ КЕЙСИАНСКОЙ ТЕОРИИ И ЕЁ ПРЕДПОСЫЛКИ

1.1 Основные положения кейнсианской теории

До 1930-х годов XX века экономическая наука придерживалась принципов экономического либерализма. Согласно этой доктрине, рыночная экономика считалась саморегулирующейся системой, не нуждающейся в государственном вмешательстве в социально-экономические процессы. Однако переход к монополистической стадии развития экономики привёл к изменению её функционирования, и государство стало активным участником воспроизводственного процесса.

Смена роли государства обусловлена как объективными, так и субъективными факторами [1]:

- **Обобществление производства и возникновение монополий:** Это привело к переходу от свободной к несовершенной конкуренции, что потребовало новых методов государственного регулирования.

- **Первая мировая война:** Война продемонстрировала способность государства эффективно управлять производством, распределением ресурсов (финансовых, материальных, трудовых) и продукцией, а также корректировать рыночные механизмы.

- **Мировой экономический кризис 1929-1930-х годов:** Кризис обнажил неспособность рыночных механизмов разрешать внутренние и внешние противоречия.

- **Кризис экономической теории:** Теории, обосновывавшие автоматическое функционирование рыночной экономики, оказались несостоятельными в начале XX века.

- **Развитие новых подходов к экономическому анализу:** Появление функционального экономического анализа (Кембриджская школа), опыт директивного планирования в социалистических странах, а также внедрение математических моделей и методов анализа экономики способствовали изменению понимания роли государства.

Эти процессы свидетельствовали о нарушении саморегулирования рыночной экономики и необходимости государственного вмешательства в социально-экономические процессы. Это, в свою очередь, породило объективную потребность в развитии экономической теории и новых подходах к определению экономической роли государства.

Кейнсианская теория, названная в честь Джона Мейнарда Кейнса и его основополагающей работы "Общая теория занятости, процента и денег" (1936) [6], представляет собой макроэкономическую теорию, которая фокусируется на агрегатном спросе как главном двигателе экономической активности. В отличие от классической теории, которая предполагает, что

рынки автоматически стремятся к равновесию полной занятости, кейнсианство утверждает, что рыночные механизмы могут быть неэффективными, и государственное вмешательство необходимо для стабилизации экономики.

Предпосылки кейнсианской теории [14]:

Кейнсианская теория опирается на ряд предпосылок, включая:

- **Несовершенная конкуренция:** Кейнс считал, что многие рынки характеризуются несовершенной конкуренцией, что ограничивает гибкость цен и заработной платы.

- **Нерациональное поведение:** Хотя Кейнс не отрицал рациональность экономических агентов полностью, он признавал, что их поведение может быть подвержено психологическим факторам и не всегда соответствует модели рационального выбора.

- **Неопределенность будущего:** Кейнс подчеркивал важность неопределенности будущего для принятия экономических решений. Эта неопределенность может привести к колебаниям инвестиций и потребительских расходов.

Основные положения кейнсианской теории включают [9]:

- **Негибкость цен и заработной платы:** Кейнс утверждал, что цены и заработная плата не всегда быстро и легко адаптируются к изменениям спроса и предложения. Это "липкость" цен и заработной платы может привести к длительным периодам безработицы и неполной занятости ресурсов. Классическая теория, напротив, предполагает гибкость цен и заработной платы, обеспечивающую автоматическое возвращение к равновесию.

- **Агрегатный спрос как основной фактор:** Ключевым элементом кейнсианской теории – это акцент на агрегатном спросе (совокупном спросе) – общем объеме товаров и услуг, которые домохозяйства, фирмы и государство готовы приобрести при данном уровне цен. Кейнсианцы считают, что недостаточный агрегатный спрос является основной причиной экономических спадов и безработицы.

- **Мультипликатор:** Кейнсианская теория включает в себя концепцию мультипликатора, который показывает, как первоначальное изменение в инвестициях или государственных расходах может привести к значительно большему изменению в национальном доходе. Это происходит из-за того, что увеличение доходов приводит к увеличению потребительских расходов, что, в свою очередь, стимулирует дальнейшее производство и доходы.

- **Роль государственного вмешательства:** Кейнсианство поддерживает активное государственное вмешательство в экономику для стабилизации уровня занятости и производства. Это может осуществляться через фискальную политику (изменение государственных расходов и налогов) и монетарную политику (изменение процентных ставок и денежной массы). Государство должно стимулировать агрегатный спрос во время спадов и сдерживать его во время инфляционных периодов.

- Несоответствие сбережений и инвестиций: Классическая теория предполагает, что сбережения автоматически равны инвестициям. Кейнс же утверждал, что это не всегда так, и несоответствие между сбережениями и инвестициями может привести к экономической нестабильности. Процентные ставки не всегда эффективно регулируют это несоответствие.

- Ликвидационная ловушка: Это ситуация, когда снижение процентных ставок перестает стимулировать инвестиции, поскольку инвесторы ожидают дальнейшего снижения цен на активы.

Эволюция экономической мысли привела к смене неоклассической концепции саморегулирующегося рынка, поддерживающего экономическое равновесие, на две доминирующие современные теории: кейнсианство и неоконсерватизм. Макроэкономический анализ представлен теориями Дж. Кейнса, некейнсианства (теории экономического роста) и посткейнсианства. Неоконсерватизм включает неолиберализм, монетаризм, теорию предложения, «новую классическую политическую экономию» и теорию рациональных ожиданий. [16]

Основанное лордом Джоном Мейнардом Кейнсом (1883—1946) кейнсианство обосновывает государственное регулирование развитой рыночной экономики через манипулирование денежной массой (наличной и безналичной) для регулирования спроса. Это позволяет влиять на инфляцию, занятость, сглаживать дисбалансы спроса и предложения и предотвращать кризисы. Влияние Кейнса на общественное мнение сравнимо лишь с влиянием А. Смита и К. Маркса.

Многие экономисты считают «Общую теорию» Дж.М. Кейнса поворотным пунктом в экономической науке XX века, оказывающим влияние на экономическую политику и по сей день. [7, с. 224]

Центральная идея заключается в несовершенстве и несаморегулируемости рыночной экономики. Максимальная занятость и экономический рост, согласно этой концепции, достижимы лишь при активном государственном регулировании. Популярность этой идеи среди прогрессивной общественности объясняется, как отмечает американский экономист Дж.К. Гэлбрейт, тем, что к 1930-м годам тезис о конкуренции между множеством мелких фирм на каждом рынке устарел [8, с. 115].

Неравенство, порождаемое монополиями и олигополиями, затрагивает ограниченный круг лиц и, следовательно, поддается корректировке через государственное вмешательство [8, с. 115].

Современное кейнсианство представлено двумя основными течениями: американским (среди представителей – Э. Хансен, С. Харрис, Дж.М. Кларк и др. [5, с. 35-36]) и европейским (в значительной степени основанном на исследованиях французских экономистов).

Кейнсианская теория постоянно развивается и подвергается критике. Существуют различные интерпретации и модификации кейнсианства [12].

Таким образом, возникновение кейнсианства ознаменовало революцию в западной экономической мысли, сместив фокус на макроэкономический

анализ. Этот подход не только углубил отражение реальности в экономической теории, но и существенно подчинил нормативный анализ позитивному.

1.2 Предпосылки кейнсианской модели. Методологические позиции теории Дж.М.Кейнса

Классические экономисты не различали микро- и макроэкономические аспекты. Однако, поскольку процветание отдельной фирмы не тождественно эффективности экономики в целом, макроэкономический подход отличается от микроэкономического. Дальнейшее развитие экономической науки потребовало построения двух уровней экономического анализа. Микроэкономический анализ был создан неоклассической экономикой, а основы краткосрочного макроэкономического анализа заложил Кейнс.

Новаторство Кейнса проявилось в предпочтении макроэкономического анализа микроэкономическому, что сделало его основоположником макроэкономики как самостоятельной ветви экономической теории, и в обосновании (исходя из «психологического закона») концепции «эффективного спроса». Под эффективным спросом Кейнс понимал потенциально возможный и стимулируемый государством спрос.

В анализе таких категорий, как стоимость, капитал, прибыль, рента и др., Кейнс в основном разделял взгляды кембриджской школы, считая, что Маршалл сказал о стоимости всё, что можно сказать. Однако Кейнс считал, что в сложившихся условиях возможности микроанализа ограничены. В период обострения общехозяйственного кризиса и усиления потребности в государственном регулировании Кейнс стремился к теоретическому объяснению капиталистической экономики в целом [3].

Кейнса считают одним из основоположников западного макроанализа. Особенностью его метода является акцент на макроэкономических (совокупных, агрегированных) показателях – потоках инвестиций, доходов, накопления и сбережения, потреблении и производстве в масштабах всего общества. Причиной нестабильности экономики он считал колебания уровня дохода, вызванные неожиданными изменениями объёма инвестиций. Последние, достигая опасной границы, не могут быть скорректированы силами рыночной саморегуляции и требуют государственного вмешательства. Кейнс предложил новую парадигму экономического анализа, усовершенствовав методы и язык экономической теории. Возможно, создание нового языка экономической теории стало его наибольшей заслугой.

Кейнсианская концепция отвергала положение классической теории о том, что предложение создаёт собственный спрос. Кейнс утверждал о существовании обратной причинно-следственной связи: совокупный спрос

создаёт предложение. Если совокупный спрос недостаточен, объём производства не будет равен потенциальному при полной занятости. При негибкости цен экономика может долгое время пребывать в состоянии депрессии с высоким уровнем безработицы [2].

Теория Кейнса выполняет, прежде всего, практическую, прагматическую функцию, тесно связана с задачами государственной политики и знаменует методологический поворот от социально-нейтральной экономики к традициям политической экономии. Однако, в отличие от Маршалла, Кейнс делает главный акцент на изучении макроэкономических связей. В исследовании общих закономерностей капиталистической экономики как единого целого отражена познавательная функция учения Кейнса.

Кейнс и его последователи считали, что государство должно способствовать выводу экономики из кризиса, проводя экспансионистскую финансовую и денежно-кредитную политику. В периоды кризиса он рекомендовал расширять государственные расходы, стимулировать инвестиционные расходы частного сектора через снижение налогов, низкую процентную ставку («политика дешевых денег») и т.п. Ведущая роль государства в выводе экономики из кризиса объясняется тем, что в краткосрочном периоде стимулировать предложение бессмысленно: никто не будет наращивать производство при низком совокупном спросе [18].

Кейнс, определив масштабы государственного регулирования экономики, предложил и методы его осуществления. Ключевым фактором эффективного спроса он считал инвестиции, стимулированию которых посвятил значительное внимание. Его работа рекомендует использование для этого денежно-кредитной и бюджетной политики.

Кейнс подчеркивал важность инвестиций для эффективного спроса и предлагал два главных метода их стимулирования: денежно-кредитную и бюджетную политику [10].

Первый метод предполагал снижение процентных ставок, чтобы сделать инвестиции более привлекательными. Однако Кейнс отмечал неэффективность денежной политики в условиях глубокого кризиса, так как она не восстанавливает доверия в деловом секторе. Кроме того, ее эффективность ограничена «ловушкой ликвидности», когда увеличение денежной массы не влияет на процентные ставки. Поэтому денежная политика должна дополняться активной бюджетной политикой, или «социализацией инвестиций». Под этим Кейнс подразумевал государственное финансирование и кредитование частных предпринимателей, а также государственные закупки товаров и услуг для увеличения ресурсов, необходимых для роста частных инвестиций.

В своих практических рекомендациях Кейнс отводил стимулированию потребления второстепенную роль, считая его эффективным лишь после достижения инвестиционного насыщения. Главными инструментами повышения склонности к потреблению он называл общественные работы и

государственные закупки (включая зарплаты госслужащих).

1.3 Математическая модель равновесия на товарном рынке

Полной математической модели равновесия на товарном рынке не существует, так как реальные рынки невероятно сложны и подвержены влиянию множества факторов, которые невозможно полностью учесть в одной модели. Однако, можно представить упрощенные модели, которые описывают основные принципы. Ниже представлены две упрощенные модели, каждая со своими допущениями и ограничениями:

«Кейнсианский крест» (модель Кейнса), макроэкономическая модель, объясняющая процесс установления равновесия на товарном рынке при условии жёсткости цен.

«Кейнсианский крест» позволяет графически представить центральную идею Дж. М. Кейнса, высказанную им в «Общей теории занятости, процента и денег» (1936), о том, что причиной неполной занятости и сокращения выпуска является недостаточный уровень совокупного спроса. Формализованная модель «кейнсианского креста» была впервые представлена П. Самуэльсоном в его учебнике «Экономика: вводный анализ» (1948).

Модель «кейнсианского креста» иллюстрирует взаимодействие совокупного спроса (или совокупных расходов) – Y^{AD} (или AE – aggregate expenditures) и совокупного дохода (Y), который также может быть интерпретирован как совокупное предложение, или выпуск в экономике.

Основные компоненты модели «кейнсианского креста» изображены на рисунке 1.1.

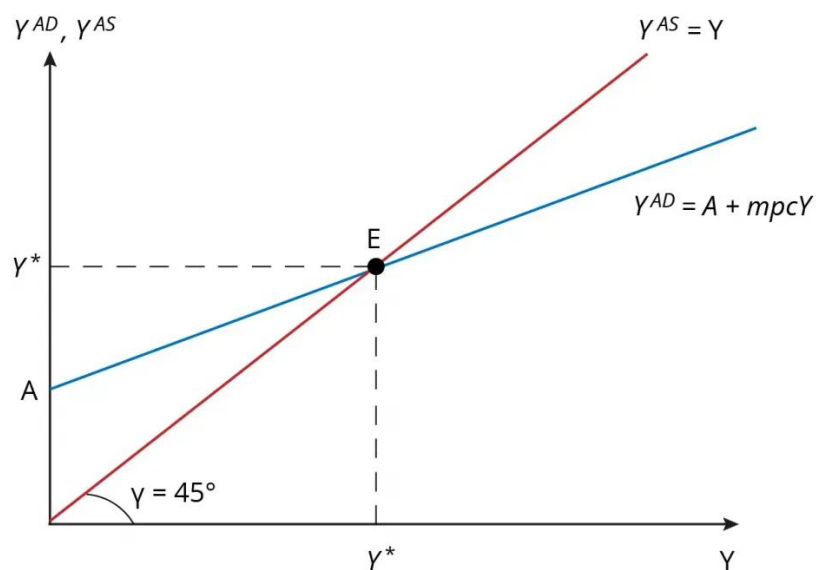


Рис. 1.1 - Модель кейнсианского креста

Совокупное предложение в модели «кейнсианского креста» совпадает с доходом (Y) и графически выглядит как прямая, идущая из начала координат под углом 45° .

Совокупный спрос в модели «кейнсианского креста» описывается уравнением:

$$YAD=A+mpcY$$

Таким образом, совокупный спрос в модели «кейнсианского креста» представляет собой результат суммирования потребительского [спроса](#), инвестиционного спроса, спроса государства на товарном рынке (государственные закупки) и чистого спроса внешнего мира. В простом случае, когда рассматривается закрытая экономика, в модели происходит абстрагирование от чистого спроса внешнего мира.

Равновесие между инвестициями и сбережениями выступает очень важным и значимым фактором экономической устойчивости.

Альтернативное изображение модели "Кейнсианский крест" имеет модель «инвестиции I – сбережения S ». Равновесное состояние экономики во многом определяется этим соотношением " $I - S$ ", но достижение этого равновесия зависит от многочисленных факторов, воздействующих как на I , так и на S . В то же время сбережения – основа инвестиций. Причем представители классической школы считали, что равновесие между инвестициями и сбережениями достигается на основе гибкой процентной ставки. Дж. Кейнс утверждал, что сбережения – это функция дохода, а инвестиции – функция процентной ставки. Процесс инвестирования и сбережения можно представить графически.

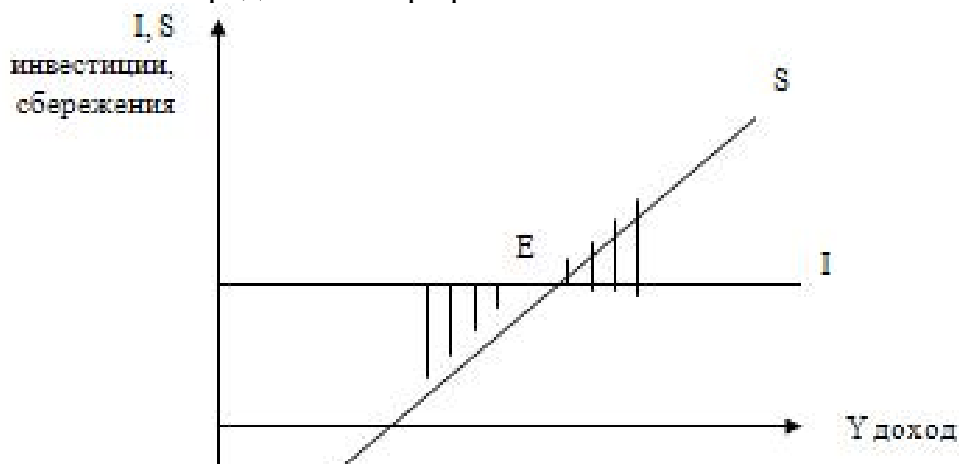


Рис. 1.2 - Модель «инвестиции – сбережения»

На графике иллюстрируется взаимодействие инвестиций и сбережений в экономике. Предполагается, что сбережения осуществляют лишь домохозяйства, а объемы инвестиций – автономны, т. е. не зависят от дохода. Линии I и S пересекаются в точке E – точке равновесия, где сбережения соответствуют планируемым инвестициям. Заштрихованные участки – товарно-материальные запасы, которые в Кейнсианской модели

макроравновесия играют роль балансирующего элемента. Именно их изменения приводят к равновесному уровню дохода. Только при этом условии $I = S$.

Поэтому модель «инвестиции – сбережения» отражает важнейшие макроэкономические пропорции между инвестициями, сбережениями и доходом и иллюстрирует определение равновесия между уровнем сбережений и уровнем инвестиций.

Основная проблема заключается в том, что факторы I и S разнородны и отражают различные мотивации экономических агентов.

Отсутствие равновесия между планируемыми инвестициями и сбережениями может привести к двум отрицательным эффектам: инфляционному разрыву ($I > S$); дефляционному (рецессионному) разрыву ($I < S$).

Если планируемые инвестиции превышают сбережения, то это означает, что предложение сбережений отстает от инвестиционных потребностей. Большая часть дохода идет на потребление. Возросший совокупный спрос (AD) воздействует на уровень цен, вызывая рост инфляции. Инфляционным разрывом спроса называется величина, на которую совокупные расходы превышают уровень дохода при полной занятости. В результате в экономике проявляется инфляция спроса.

Обратное явление происходит при $I < S$, когда сбережения, соответствующие уровню полной занятости, превышают потребности в инвестировании. Совокупный спрос уменьшается, поскольку население предпочитает большую часть дохода сберегать. Это ведет к спаду производства (рецессии) и снижению уровня занятости. Данные явления можно представить графически.

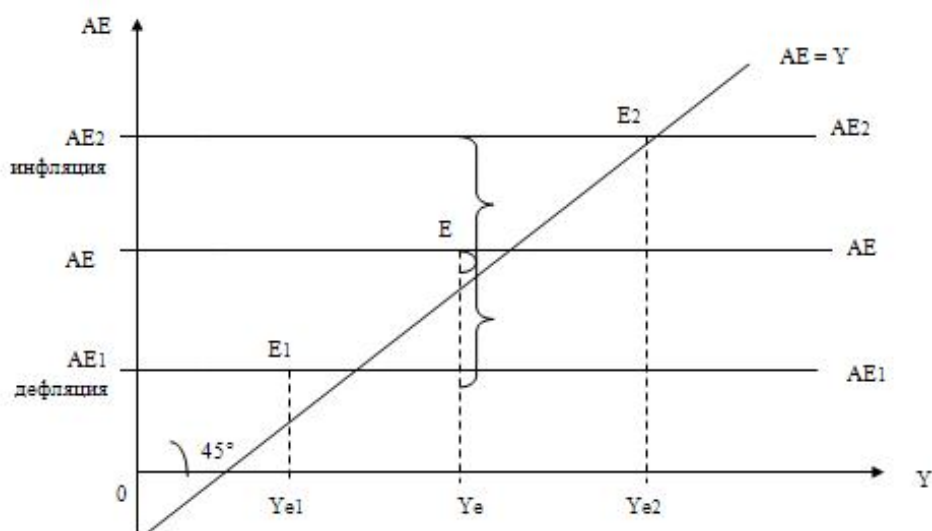


Рис. 1.3 - Инфляционный и рецессионный разрывы.

На графике биссектриса свидетельствует о соответствии фактических доходов (доход Y) и планируемых совокупных расходов (AE). Точка E означает, что равновесный уровень дохода соответствует его

потенциальному уровню (Y_e) при полной занятости. Когда планируемые совокупные расходы AE_2 превышают выпуск на уровне полной занятости (Y_e) проявляется инфляционный разрыв. На оси ординат это разница между AE_2 и AE ($AE_2 - AE$), что соответствует скобке над точкой E .

Если планируемые совокупные расходы (AE_1) ниже, чем выпуск на уровне полной занятости (Y_e), в экономике проявляется дефляционный (рецессионный) разрыв. На оси ординат это разница между точкой AE и AE_1 ($AE - AE_1$), что соответствует скобке ниже точки E . Инфляционный и дефляционный разрывы на данном графике иллюстрируются на оси ординат.

В то же время на оси абсцисс можно видеть разрыв ВВП. Разрыв ВВП – это разница между равновесным (реальным) уровнем производства и потенциальным уровнем. На графике это расстояние между ($Y_{e2} - Y_e$) и ($Y_e - Y_{e1}$). Первое значение будет соответствовать инфляции в экономике, а второе – рецессии.

Рассматривая роль сбережений в экономике, следует отметить, что на разных этапах развития общественного воспроизводства оно играло разную роль, что нашло отражение во взглядах соответствующих экономических школ. Так, классическая школа в условиях относительно стабильного равновесного состояния макроэкономики в условиях совершенной конкуренции рассматривала сбережения как источник инвестиций и соответственно роста национального дохода и богатства нации. Протестантская этика была проникнута идеей сберегать, а оно само (сбережение) выступало как добродетель.

Кейнсианская школа в условиях инфляции и неполной занятости в экономике трактовала сбережение и ее роль в экономическом развитии иначе, чем классики. Дж. Кейнс доказывал, что стремление сберегать будет всегда опережать стремление инвестировать. Это особенно отчетливо проявлялось в тот период времени в развитых странах мира. Дж. Кейнс объяснял это явление двумя причинами: снижением предельной эффективности функционирования капитала по мере его накопления и ростом доходов населения. Увеличение сбережений приведет к уменьшению расходов на потребление. Это уменьшит совокупный спрос и тем самым доход нации. Причем в силу эффекта мультипликатора, сокращение дохода в обществе возрастет на большую величину. В результате возникает так называемый парадокс бережливости, который заключается в том, что увеличение сбережений ведет в итоге к уменьшению дохода. Это явление проявляется только в экономике, испытывающей рецессию и неполное использование ресурсов. В целом Дж. Кейнс призывал стимулировать потребление, что окажет воздействие на совокупный спрос.

Склонность к сбережению в современных условиях испытывает определенные изменения. Это связано с достижением более высокого уровня жизни в развитых странах мира, с относительно стабильным социально-экономическим развитием общества на рубеже XX – XXI веков. В результате стремление к сбережению несколько утрачивается. Этому способствует

доступность и относительная дешевизна кредита, ориентация накопления для достижения текущих целей потребителей.

В краткосрочной и долгосрочной перспективах дефицит сбережений может быть причиной ряда различных негативных последствий для экономики.

Кейнсианская модель AD - AS - базовая для анализа процессов выпуска товаров, услуг и уровня цен в экономике. Она позволяет выявить факторы (причины) колебаний и последствия.

Кривая совокупного спроса AD - количество товаров и услуг, которое способны приобрести потребители при сложившемся уровне цен. Точки на кривой представляют собой комбинации выпуска (Y) и общего уровня цен (P), при которых рынки товаров и денег находятся в равновесии (рисунок 1.4).

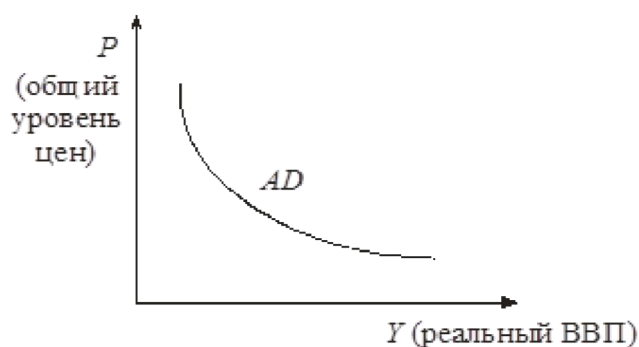


Рис. 1.4 - Кривая совокупного спроса

Совокупный спрос (AD) изменяется под влиянием динамики цен. Чем выше уровень цен, тем меньше запасы денег у потребителей и соответственно меньше количество товаров и услуг, на которое предъявляется платежеспособный спрос. Между размерами совокупного спроса и уровнем цен существует и обратная зависимость: рост спроса на деньги влечет за собой повышение процентной ставки.

Кривая совокупного предложения (AS) демонстрирует, какое количество товаров и услуг может быть произведено и выброшено на рынок производителями при разных уровнях средних цен (рисунок 1.5).

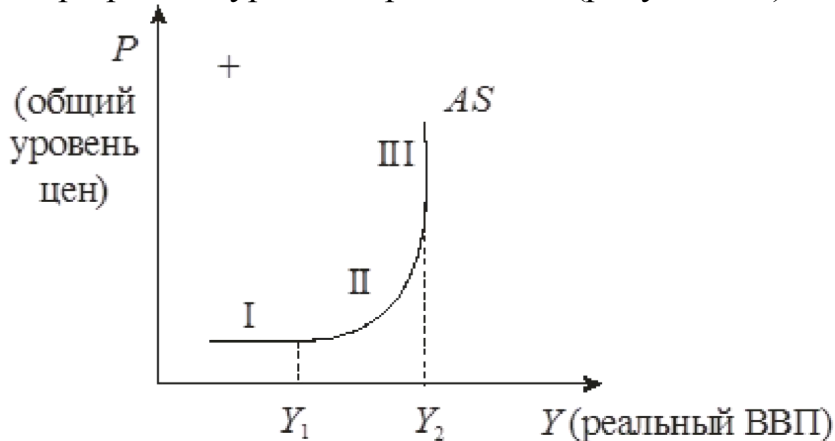


Рис.1.5 - Кривая совокупного предложения

В краткосрочном периоде (два-три года) кривая совокупного предложения согласно кейнсианской модели будет иметь положительный наклон, близкий к горизонтальной кривой (AS1).

В долгосрочном периоде при полной загрузке мощностей и занятости рабочей силы кривая совокупного предложения может быть представлена в виде вертикальной прямой (AS2). Выпуск примерно одинаков при различном уровне цен. Изменения размеров производства и совокупного предложения будут происходить под-влиянием сдвигов производственных факторов, прогресса технологии.

Причины «жесткости» заработной платы и цен - действие трудовых договоров, законодательно установленный минимум заработной платы, эффект «меню», сроки действия контрактов на поставку продукции, вмешательство профсоюзов. При увеличении спроса фирмы увеличивают выпуск, не меняя уровень цен либо меняя его незначительно.

Горизонтальный отрезок кривой совокупного предложения характеризует состояние экономики в спаде - высокий уровень безработицы и значительная недогрузка производственных мощностей. При увеличении совокупного спроса фирмы способны увеличить объем производства без повышения цен.

На восходящем отрезке увеличение реального объема выпуска сопровождается повышением цен. Положительный наклон кривой показывает прямую зависимость выпуска от уровня цен. Увеличение совокупного спроса вызовет и повышение цен, и рост объемов производства.

На восходящем отрезке экономика близка к состоянию полной занятости. Чтобы увеличить выпуск в ответ на расширение совокупного спроса, фирмы привлекают дополнительные ресурсы. Повышаются цены на факторы производства, растут издержки и фирмы вынуждены повышать цены на продукцию.

Форма кривой совокупного предложения позволяет наблюдать изменение издержек производства на единицу продукции при изменении объема выпуска. На горизонтальном отрезке фирмам доступны ресурсы по неизменным ценам и производство увеличивается без повышения цен. На восходящем отрезке издержки производства повышаются, и в экономике повышается общий уровень цен. На вертикальном отрезке возможности увеличения выпуска исчерпаны, так как заняты все ресурсы. Расширение совокупного спроса приведет только к росту цен. Фирмы могут перекупать уже занятые ресурсы, повышая свои издержки производства и увеличивая выпуск. Но в целом реальный выпуск в экономике не увеличится.

Пересечение кривых AD и AS в точке N отражает соответствие равновесной цены и равновесного объема производства. При нарушении равновесия рыночный механизм будет выравнивать совокупный спрос и совокупное предложение; работает, прежде всего, ценовой механизм.

В данной модели возможны следующие варианты:

1) Совокупное предложение превышает совокупный спрос. Сбыт товаров затруднен, запасы нарастают, рост производства тормозится, возможен его спад;

2) Совокупный спрос обгоняет совокупное предложение. Картина на рынке иная: запасы сокращаются, неудовлетворенный спрос стимулирует рост производства.

Кейнсианская теория предполагает, что макроэкономическое равновесие может быть достигнуто на любом отрезке кривой совокупного предложения. На горизонтальном отрезке равновесие достигается без инфляции, на восходящем - при некотором повышении цен, на вертикальном - в условиях инфляции. Равновесный объем выпуска меняется при смещении кривых совокупного спроса и совокупного предложения. Результат увеличения совокупного спроса зависит от состояния экономики. Эффект мультипликатора на разных отрезках кривой совокупного предложения действует в различную силу.

На горизонтальном отрезке действие мультипликатора проявляется в полном объеме. Рост совокупных расходов вызывает значительное увеличение выпуска при неизменном уровне цен. Однако на восходящем и вертикальном отрезках изменение совокупного спроса будет в той или иной степени поглощаться инфляцией.

Из-за негибкости цен в краткосрочном периоде сокращение совокупного спроса на восходящем и вертикальном отрезках приведет к их падению только через определенное время.

Сокращение совокупного предложения - сдвиг кривой совокупного предложения влево сократит выпуск и вызовет рост цен. В такой ситуации возникает инфляция издержек. Рост совокупного предложения говорит об экономическом росте, увеличивается выпуск и падают цены.

Экономическое равновесие предполагает такое состояние хозяйства, когда используются все экономические ресурсы страны (при наличии резерва мощностей и «нормальном» уровне занятости). В равновесной экономике не должно быть ни избытка простаивающих мощностей, ни избыточной продукции, ни чрезмерного перенапряжения в применении ресурсов.

Равновесие означает, что общая структура производства приведена в соответствие со структурой потребления. Условием рыночного равновесия служит равновесие спроса и предложения на всех основных рынках.

Напомним, что согласно кейнсианским взглядам рынок не обладает внутренним механизмом, способным обеспечивать равновесие на макроуровне. Необходимо участие государства в этом процессе. Для анализа положения о равновесии при неполной занятости была предложена упрощенная модель Кейнса. Для исследования взаимосвязи процентной ставки и национального дохода на рынке товаров и рынке денег была разработана другая схема, объединившая анализ этих двух рынков.

Модель доходы-расходы разработанная Дж. Кейнсом отражает необходимый для равновесия уровень национального дохода. В ней величина

цен не влияет на показатели совокупного спроса и предложения, так как цены условно зафиксированы.

Изобразить равновесие в модели Кейнса можно с помощью построения двух пересекающихся кривых представлен на рисунке 1.6.

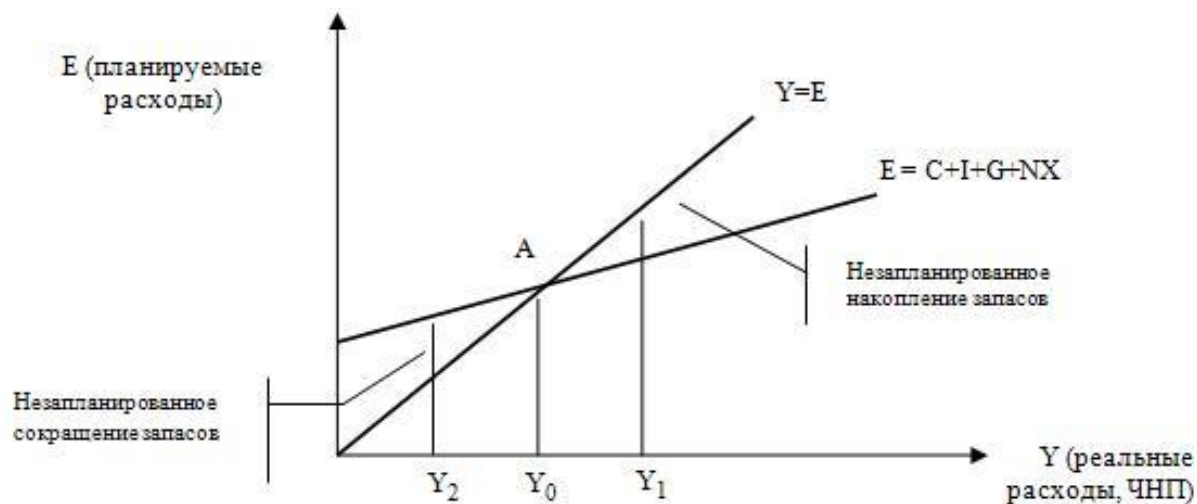


Рис. 1.6– Модель «доходы-расходы»

Кривая, выходящая из начала координат, изображает все существующие точки равенства спроса и предложения (поскольку согласно теории Дж. Кейнса уровень цен никак на них не влияет). Равновесие будет располагаться в точке пересечения кривых (A). Оно отражает необходимый для равновесия объем ВВП.

- Во всех точка, расположенных правее A , предложение будет превышать спрос, то есть объем ВВП будет выше необходимого. Излишек производимой продукции будет толкать предприятия на уменьшение производства, пока оно не достигнет равновесия (A).

- Во всех точках, расположенных левее A , спрос будет превышать национальный доход, то есть объем ВВП будет ниже необходимого. Предприятия, стремясь удовлетворить совокупный спрос, начнут расширять производство и изготавливать больше товаров.

В данной модели Кейнс определяет равновесный объем ВВП исключительно через спрос, а совокупное предложение должно его обеспечить. То есть, Кейнс подразумевает что производители в состоянии обеспечить необходимым объемом продукции любой уровень спроса. Кроме того, в данной модели увеличение выпуска продукции производится при стабильном уровне цен (экономика прибывает на горизонтальном участке совокупного предложения). То есть, в Кейнсианской модели иллюстрируется состояние экономики для краткосрочного периода.

Величина потенциального ВВП и ВВП, необходимого для обеспечения рыночного равновесия, очень часто не соответствуют друг другу. Обычно равновесный уровень ВВП всегда меньше потенциального. Таким образом,

совокупный спрос не может обеспечить полную занятость.

ГЛАВА 2. ПРИМЕНИМОСТЬ КЕЙНСИАНСКОЙ МОДЕЛИ В СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ И ОСОБЕННОСТИ ЕЁ ОГРАНИЧЕНИЯ

2.1 Кейнсианский крест: анализ равновесного выпуска, инвестиций и сбережений. Модель AD-AS и кейнсианская модель «доходы-расходы» в условиях неустойчивости

Механизм формирования равновесной величины национального дохода в модели Кейнса таблица 2.1 и рис. 2.1.

$$Y_i = Y_{i-1} + 300, \quad Y_1 = 0;$$

$$C_i = a + b \cdot (Y_i - T);$$

$$E_i = I + G + C_i.$$

Равновесный национальный доход Y определяется исходя из балансового уравнения

$$E = Y$$

$$a + b \cdot (Y - T) + I + G = Y$$

$$Y = \frac{1}{1-b} \cdot (a + I + G - bT);$$

Таблица 2.1 – Формирование равновесной величины национального дохода в базовом периоде

Национальный доход, Y , млрд. руб.	Потребительские расходы, C , млрд. руб.	Инвестиционные расходы, I , млрд. руб.	Государственные расходы, G , млрд. руб.	Итого совокупные расходы, $E=C+I+G$, млрд. руб.	Дефицит (излишек), $Y-E$, млрд. руб.
0	-39.2	210	180	350.8	-350.8
300	197.8	210	180	587.8	-287.8
600	434.8	210	180	824.8	-224.8
900	671.8	210	180	1061.8	-161.8
1200	908.8	210	180	1298.8	-98.8
1670.5	1280.5	210	180	1670.5	0
1500	1145.8	210	180	1535.8	-35.8
1800	1382.8	210	180	1772.8	27.2
2100	1619.8	210	180	2009.8	90.2
2400	1856.8	210	180	2246.8	153.2

2700	2093.8	210	180	2483.8	216.2
------	--------	-----	-----	--------	-------

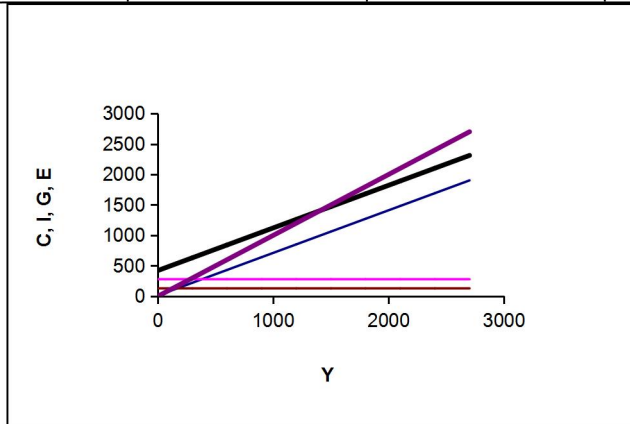


Рисунок 2.1 – Крест Кейнса в базовом периоде

Прогноз показателей национальной экономики при изменении инвестиционных расходов таблица 2.2 и рис. 2.2.

$$I_i = I_{i-1} * 1.15 ;$$

$$C_i = a + b * (Y_i - T) ;$$

$$E_i = I_i + G + C_i ;$$

Таблица 2.2 – Прогноз показателей национальной экономики при изменении инвестиционных расходов

Период (месяц)	Потребительские расходы, С, млрд. руб.	Инвестиционные расходы, I, млрд. руб.	Государственные расходы, G, млрд. руб.	Итого совокупные расходы, E=C+I+G, млрд. руб.	Национальный доход, Y, млрд. руб.
1	1568.6	280.0	180	2028.6	2028.6
2	1726.0	322.0	180	2228.0	2228.0
3	1908.1	370.3	180	2458.6	2458.6
4	2117.6	426.0	180	2723.8	2723.8
5	2358.4	490.0	180	3028.6	3028.6

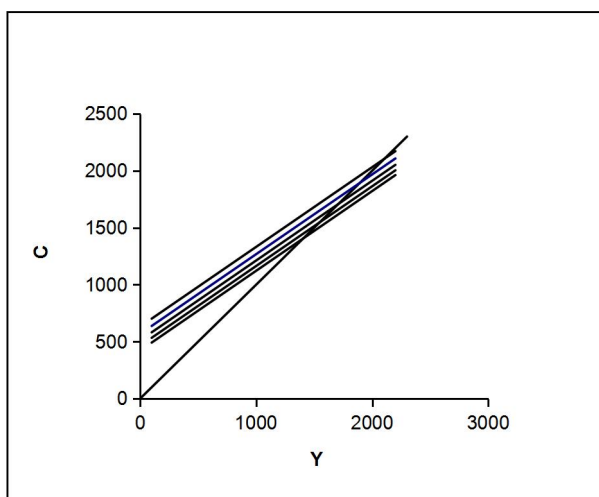


Рисунок 2.2 – Крест Кейнса при изменении инвестиционных расходов.

Прогноз показателей национальной экономики при изменении государственных расходов таблица 2.3 и рис. 2.3.

$$G_i = G_{i-1} * 1.3 ;$$

$$C_i = a + b * (Y_i - T) ;$$

$$E_i = I + G_i + C_i ;$$

Таблица 2.3 – Прогноз показателей национальной экономики при изменении государственных расходов

Период (месяц)	Потребительские расходы, С, млрд. руб.	Инвестиционные расходы, I, млрд. руб.	Государственные расходы, G, млрд. руб.	Итого совокупные расходы, E=C+I+G, млрд. руб.	Национальный доход, Y, млрд. руб.
1	1568.6	280	180	2028.6	2028.6
2	1944.8	280	234	2504.8	2504.8
3	2207.9	280	304	2838.1	2838.1
4	2554.0	280	396	3276.2	3276.2
5	2998.0	280	514	3838.1	3838.1

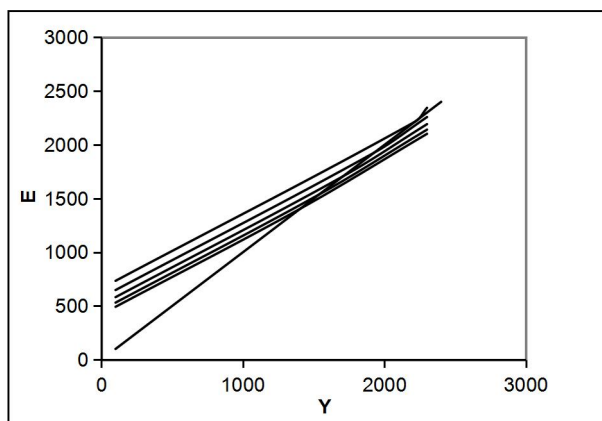


Рисунок 2.3 – Крест Кейнса при изменении государственных расходов

Мультипликатор госрасходов равен инвестиционному мультипликатору.

Прогноз показателей национальной экономики при изменении налогов таблица 2.4 и рис. 2.4.:

$$T_i = T_{i-1} * 1.2 ;$$

$$C_i = a + b * (Y_i - T_i) ;$$

$$E_i = I + G + C_i,$$

Таблица 2.4 – Прогноз показателей национальной экономики при изменении налогов

Период (месяц)	T, млрд. руб.	C, млрд. руб.	I, млрд. руб.	G, млрд. руб.	E=C+I+G, млрд. руб.	Y, млрд. руб.
1	180	1360.7	210	180	1406.7	1765.7
2	216	1225.3	210	180	1630.3	1630.3
3	260	1059.7	210	180	1464.8	1464.8
4	311	867.9	210	180	1272.9	1272.9
5	373	634.7	210	180	1039.7	1039.7

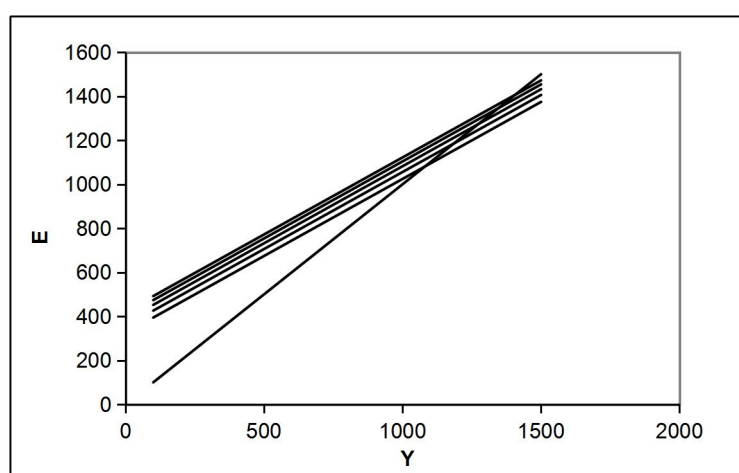


Рисунок 2.4 – Крест Кейнса при изменении налогов

Налоговый мультипликатор меньше инвестиционного мультипликатора и мультипликатора госрасходов.

Рассмотренная в модели AD-AS проблема достижения равновесия между совокупным спросом и совокупным предложением может быть интерпретирована как проблема достижения равновесия между созданным национальным продуктом (совокупное предложение) и планируемыми со стороны населения, бизнеса, и государства расходами (совокупный спрос).

1.